



Tools für die Positionierung im Premium- und Medical-Segment

„Nur das Beste ist für meine Kunden gut genug!“

Das STEP SPORTS & SPA ist „mehr als nur ein Fitnessstudio in Stuttgart-Vaihingen“. Die Kunden trainieren hier in einem modernen Umfeld mit Top-Geräten und -Konzepten. Wir sprechen mit Stefan Lang, Geschäftsführer des STEP SPORTS & SPA und Experte für Fitness, Gesundheit, Wellness & Beauty über Gesundheitstraining, Kundenzufriedenheit und Zukunftsvisionen.

Seit wann gibt es STEP SPORTS & SPA?

Stefan Lang: Das STEP SPORTS & SPA gibt es seit 15 Jahren. Ursprünglich hieß der Club STEP „fit & well“ und war Bestandteil der VitaParc-Gruppe.

Ich habe im März 2005 als Trainer begonnen, war dann ab September 2005 zunächst Bereichsleiter für Fitness und habe ab Juli 2009 die Leitung des Clubs übernommen. Im Februar 2013 erfolgte dann die Übernahme und der Name STEP SPORTS & SPA.

Welche Schwerpunkte hat das STEP SPORTS & SPA-Konzept?

Stefan Lang: Wenn ich die Schwerpunkte des Clubs zusammenfassen soll, dann würde ich vier Punkte herausstellen. Zum einen sind wir sehr gesundheitsorientiert und versuchen die Lücke zwischen Therapie und Fitness nahezu vollständig zu schließen. Ferner haben wir ein sehr hochwertiges und umfangreiches Kursprogramm. Die letzten Jahre haben wir im unteren Trainingsbereich viel investiert und ein Paradies für alle geschaffen, die das freie Training schätzen. Dieser Bereich erlebt gerade eine Renaissance. Nicht zuletzt haben wir einen großen Wellnessbereich, in dem die Mitglieder den Alltag hinter sich lassen können.

Ihr seid in Stuttgart vor allem gut bekannt für Top-Ambiente und Betreuung aber auch für hartes, athletisches Training und Gesundheitstraining, was ist Dein Geheimrezept?

Stefan Lang: Ich glaube, ein Geheimrezept gibt es hier nicht wirklich. Ich versuche mich an den Kundenbedürfnissen der Zukunft zu orientieren und den Mitgliedern das zu geben, was sie zum Erreichen ihre Ziele benötigen. Hat das Mitglied Erfolg, haben wir Erfolg. Das spiegelt sich auch in unserer Trainingsbeteiligung und den wenigen „Karteileichen“ wider.

Wie macht sich der Erfolg für die Mitglieder bemerkbar?

Stefan Lang: In Zahlen, Daten und Fakten. Zu Beginn der Mitgliedschaft nehmen wir grundsätzlich einen Istzustand auf. Dafür nutzen wir den for me do Bodyanalyzer. So wissen wir, wo die Mitglieder stehen und können leicht ihre Ziele visualisieren. Durch regelmäßige Re-Checks stellen wir den Erfolg auch grafisch dar.

Du sagst, ihr seid ein gesundheitsorientiertes Studio. Hast du dich deshalb für Galileo® Training entschieden?

Stefan Lang: Das Galileo hatten wir in einer der ersten Formen schon vor ca. zwölf Jahren für einige Zeit bei uns. Seit es weg war,

habe ich es immer vermisst. Dieses Gerät war natürlich kein Vergleich zu dem Galileo, das jetzt bei uns steht.

Für mich ist das Galileo ein wichtiger Bestandteil der Positionierung im Gesundheitsbereich. Gerade mit meinen Patienten arbeite ich auch sehr viel am Galileo in der Kombination mit five und habe hier meine Erfolgsquote in der Therapie nochmals deutlich verbessert und die Anzahl der Behandlungen reduzieren können.

In einem Qualitätsstudio darf ein hochwertiges Abnehmkonzept nicht fehlen. Deines basiert auf dem MetaCheck fitness®. Welche Erfahrungen hast du mit der genetischen Stoffwechselanalyse?

Stefan Lang: Bezüglich des MetaCheck fitness® war ich am Anfang sehr skeptisch. Hier habe ich erstmal mit ein paar Mitgliedern und Patienten Versuche gestartet. Aus eigener Erfahrung kann ich sagen, dass ich meine Ernährung und mein Training nochmals deutlich optimieren konnte. Die Ergebnisse des MetaCheck fitness® haben mir die fehlenden Puzzleteile geliefert, die ich zu meiner Wettkampfzeit gebraucht hätte.

Aber auch Kunden, gerade mit Autoimmun- und Darm-Erkrankungen, profitieren sehr von der Auswertung. Hier haben wir Kunden mit chronischen Erkrankungen, die inzwischen fast zwei Jahre beschwerdefrei sind.

Erkläre uns bitte kurz dein neues STEP SPORTS MEDICAL-Konzept.

Stefan Lang: STEP Medical ist eine Idee, die mich schon längere Zeit nicht mehr loslässt. Hier geht es darum, nochmals einen Schritt weiterzugehen und das Thema Therapie auf höchstem Niveau abzubilden. Aktuell suche ich noch nach den passenden Räumen, aber ich bin sicher, dass sich dieses Projekt zeitnah realisieren lässt.

Was treibt dich an und was motiviert dich immer weiterzumachen?

Stefan Lang: Ich finde es spannend, meinen aktuellen Stand immer wieder zu hinterfragen, neue Dinge auszuprobieren und neue Wege zu gehen. Gerade, was sich im Bereich Digitalisierung tut und vor allem noch tun wird, ist sehr spannend. Ich habe da auch schon ein ziemlich genaues Bild, wie mein Club in Zukunft diesbezüglich aussehen soll. Wann und ob das wirklich kommt, wird sich zeigen. ■

Jetzt Beratungstermin vereinbaren:
Tel.: 05334 - 94 86 16 | info@formedo.de | www.formedo.de



“

***Hat das Mitglied Erfolg,
haben wir Erfolg!***

Stefan Lang, Geschäftsführer STEP SPORTS & SPA

”